COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

170 - SETTORE CULTURA E TURISMO
RP 173 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Determinazione 2022-4 del 05/01/2022

OGGETTO:
ANNULLAMENTO IN SEDE DI AUTOTUTELA DI DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. DD-2021-2638 ESECUTIVA DAL 16/11/2021 E CONTESTUALE NUOVA DETERMINAZIONE A CONTRARRE AI SENSI DEGLI ARTICOLI 32, COMMA 2, DEL D.LGS. 50/2016 E 192 DEL D.LGS. 267/2000, PER L'AFFIDAMENTO, MEDIANTE PROCEDURA APERTA, DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (I.A.T.) E DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E ATTUAZIONE DI UN PIANO PLURIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI ESPRESSI DAL TERRITORIO DEL COMUNE DI FERRARA, PER IL PERIODO DI ANNI DUE. APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI AFFIDAMENTO E IMPEGNO DELLA SPESA STIMATA IN COMPLESSIVI EURO 626.000,00 (IVA INCLUSA 22%) OLTRE A EURO 7.870,48 PER INCENTIVI PER FUNZIONI TECNICHE ART.113 DEL D.LGS N.50/2016.
CIG N. 89497753F8

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

PREMESSO:

- che il Piano strategico per lo sviluppo del turismo 2017-2022 adottato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ha l'obiettivo di accrescere il ruolo del nostro Paese nel mercato turistico globale, aumentando la competitività del sistema turistico nazionale;
- che l'Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna ha approvato in data 25/03/2016 la Legge sull'Ordinamento turistico regionale (L.R. 4/2016), che ha abrogato la previgente L.R. n. 7/1998, con l'obiettivo generale di rilanciare il settore turistico, ritenuto come uno dei principali assi dello sviluppo economico regionale;
- che, con la succitata legge, la Regione Emilia-Romagna ha inteso introdurre un approccio innovativo, volto al superamento dell'ottica della promozione del prodotto turistico, a favore di un modello che valorizzi il mix di territori e prodotti di eccellenza dell'Emilia-Romagna, con l'obiettivo fondamentale di valorizzare il territorio come fattore di integrazione, tale da configurare lo stesso come proposta veicolabile, unitamente alle esperienze che possono essere vissute nel territorio e alle reti che si possono sviluppare, in una logica complessiva di filiera e di sistema;
- che la Legge sopra citata ha recepito e mantenuto alcuni fattori base della normativa previgente – riconfermando il sistema di cooperazione tra pubblico e privato – e parte dai

territori e dalle loro proposte per disegnare una nuova modalità di approccio ai mercati nazionali e internazionali e ai potenziali ospiti e turisti;

- che la definizione delle politiche turistiche avviene a livello di area vasta (Destinazione Turistica), che definisce i prodotti e le offerte sulle quali investire i fondi per la promo-commercializzazione, ma in costante e stretta collaborazione con gli Enti locali e le aggregazioni private che si occupano di turismo;
- che il Comune di Ferrara ha precipua vocazione turistica e che, ai sensi e per gli effetti della L.R. 4/2016, art. 4, ha il compito specifico della valorizzazione dell'economia turistica del suo territorio e, nell'ambito di tali funzioni, organizza o compartecipa a iniziative di promozione turistica di interesse locale;
- che il Programma di Mandato del Sindaco per il quinquennio 2019/2024 prevede lo sviluppo di azioni mirate a valorizzare la città di Ferrara attraverso attività di promozione turistica, economica e culturale;
- che il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione 2021-2024 (DUP) nella seduta del 15/03/2021, Deliberazione P.G. 27410/21, esecutiva dal 26/03/2021, all'interno del quale una specifica sezione "Sfida 6 - Città Attrattiva" è dedicata alla strategia turistica dell'Ente;
- che il punto 6.2.2 della "Sfida 6 Città Attrattiva", dal titolo "Promuovere e commercializzare Ferrara: un nuovo patto fra pubblico e privato", afferma espressamente che "La promo-commercializzazione può trovare la sua realizzazione in un solido e coeso rapporto fra pubblico e privato, che in modo organico e armonico devono, ognuno per le sue specifiche competenze, promuovere (il pubblico, ma anche il privato) e commercializzare (il privato) i prodotti turistici e le esperienze di Ferrara";
- che le politiche turistiche messe in campo in passato a Ferrara si sono concentrate sulla creazione dei prodotti turistici ormai consolidati "Ferrara città d'arte" e "Ferrara città degli eventi", mentre ora si rende necessario un ulteriore sforzo per avviare il processo di consolidamento di altri prodotti turistici, in stretta connessione con il territorio che diviene contenitore di una pluralità di offerte turistiche;
- che l'Amministrazione comunale si sta impegnando per restituire a cittadini e turisti una città che cambia, nuova e all'avanguardia, che si riqualifica attraverso importanti investimenti in opere pubbliche, acquisendo indubbiamente, in tale modo, un ulteriore, fondamentale fattore di attrattività turistica, da affiancare ai prodotti più conosciuti ed affermati;
- che con Delibera del Consiglio Comunale, verbale n. 7, P.G. n. 27410/2021 (seduta del 15/03/2021), esecutiva dal 26/03/2021, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2021-24 (DUP) e relativi allegati;
- che con Delibera del Consiglio Comunale, verbale n. 5, P.G. n. 21543/2021 (seduta del 24/03/2021), è stato approvato il Bilancio di Previsione 2021-2023;
- che con Delibera della Giunta Comunale n. GC-2021-233 (seduta del 15/06/2021), è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023 – parte finanziaria;
- che con Delibera della Giunta Comunale n. GC-2021-308 (seduta del 03/08/2021), è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – parte obiettivi e del piano delle performance – Triennio 2021/2023;
- che con Delibera della Giunta Comunale n. GC-2021-305 (seduta del 03/08/2021), è stata approvata la variazione al bilancio esecutivo di gestione 2021-2023 e variazioni al bilancio di previsione 2021-2023 ai sensi dell'art. 175 del D.L.gs. n. 267/2000;
- che con gli atti succitati i Dirigenti sono autorizzati ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione degli obiettivi loro assegnati col

P.E.G. stesso, oltre che a procedere all'esecuzione delle spese nel rispetto della normativa vigente.

DATO ATTO:

- che l'Amministrazione comunale, con l'approvazione, in data 10/11/2020 di una Delibera di Giunta Comunale n. GG-2020-417, P.G. 121299/20, avente come oggetto "Approvazione dell'affidamento del servizio di progettazione e attuazione di un piano pluriennale di promo-commercializzazione turistica della città di Ferrara" ha inteso avviare un percorso per selezionare un progetto pluriennale per la promo-commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal proprio territorio;
- che, successivamente, alla luce delle esperienze e delle scelte estremamente produttive in termini di risultato attuate da numerose Amministrazioni locali in Italia di piccole, medie e grandi dimensioni, sul versante delle strategie e delle azioni per l'incremento e la valorizzazione del turismo sui propri territori, l'Amministrazione ha ritenuto opportuno integrare la scelta adottata con la Delibera sopra richiamata n. DG-2020-417 di approvazione dell'affidamento del servizio di progettazione e attuazione di un piano pluriennale di promo-commercializzazione turistica della città di Ferrara, comprendendo nell'oggetto dell'affidamento anche la gestione del Servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) di Ferrara. E' importante, infatti, sottolineare che gli uffici I.A.T. costituiscono "il biglietto da visita" del territorio ospitante, spesso rappresentando il primo punto di contatto del turista con la realtà che intende visitare. Il ruolo che svolge lo I.A.T. nell'accoglienza e nell'informazione delle iniziative promozionali e culturali del territorio è fondamentale, l'attività di front office è il primo momento in cui i turisti vengono accolti e coinvolti nelle emozioni che il territorio può offrire;
- che il contratto in corso per la gestione del Servizio di Informazioni e Accoglienza Turistica (I.A.T.) di Ferrara, stipulato in data 11/04/2016 con Rep 4684, registrato a Ferrara il 14/04/2016 al n. 2385, rinnovato per anni tre alla scadenza del 28/02/2019, avrà naturale scadenza, senza possibilità di rinnovo il giorno 28 febbraio 2022.
- che, l'Amministrazione comunale ha approvato, in data 31/08/2021, una Delibera di Giunta Comunale n. GG-2021-339, avente come oggetto "Approvazione dell'affidamento del servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) e del servizio di progettazione e attuazione di un piano pluriennale di promozione turistica e commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal territorio del Comune di Ferrara";

RILEVATO:

- che è stata approvata determinazione dirigenziale n. DD-2021-2638 esecutiva dal 16/11/2021 avente ad oggetto determinazione a contrarre ai sensi degli articoli 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e 192 del D.Lgs. 267/2000, per l'affidamento, mediante procedura aperta, del Servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) e del servizio di progettazione e attuazione di un piano pluriennale di promozione turistica e commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal territorio del Comune di Ferrara, per il periodo di anni due. Approvazione del Progetto di affidamento e impegno della spesa stimata in complessivi euro 626.000,00 (iva inclusa 22%) oltre a euro 7.870,48 per incentivi per funzioni tecniche art.113 del D.Lgs n.50/2016. CIG n. 89497753F8;
- che la procedura aperta è stata pubblicata in data 20/12/2021 nella sezione Bandi e gare in pubblicazione del sito www.comune.fe.it e https://intercenter.regione.emilia-romagna.it/servizi-imprese/bandi-altri-enti/bandi-altri-enti-aperti/BANDO_GARA_PORTALE@5817901 con scadenza il 17/01/2022;
- che tra i requisiti di idoneità professionali richiesti al punto b dell'art 7.1 del disciplinare di gara è previsto "Per la prestazione relativa alla gestione del servizio di informazione e

accoglienza turistica (I.A.T.): possesso di apposita autorizzazione all'esercizio dell'attività di agenzia di viaggio regolarmente pubblicate nel bollettino ufficiale della Regione Emilia Romagna, con almeno tre anni di esercizio di attività (ai sensi dell'art. 21 della L.R. E-R n. 7/2003 e della D.G.R. 956/2005 e s.m.i..”

- che in data 23/12/2021 è pervenuto al Servizio Promozione del Territorio un quesito da parte di un operatore economico interessato a partecipare alla gara, teso a ricevere conferma che il requisito sopracitato di idoneità professionale di cui al punto b dell'art 7.1 del disciplinare di gara, fosse soddisfatto dal possesso di apposita autorizzazione all'esercizio dell'attività di agenzia di viaggio, senza la pubblicazione nel bollettino ufficiale della regione Emilia Romagna, elemento che rappresenterebbe un limite territoriale alla partecipazione alla gara;
- che a tal proposito è stato chiesto un parere alla Regione Emilia Romagna, in particolare rispetto all’interpretazione da assumere circa quanto previsto dalla DGR 956/2005:” Definizione standard minimi e degli standard di qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica - Attuazione art. 14, L.R. 7/98 e art. 21, L.R. 7/03”, norma di riferimento per la definizione dei requisiti di idoneità professionale indicati nel disciplinare di gara nel rispetto degli standard di qualità dei servizi di accoglienza e di informazione turistica previsti dalla L.R. 04/2016;
- che con comunicazione successiva la Responsabile del Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia Romagna ha affermato che si ravvisa, in via generale, che quanto previsto dalla DGR 956/2005:” Definizione standard minimi e degli standard di qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica - Attuazione art. 14, L.R. 7/98 e art. 21, L.R. 7/03 rimane valido solo per quanto non superato o in contrasto con disposizione normative regionali e statali sopravvenute e che la Legge Regionale n 7 del 2003: “disciplina delle attività di produzione, organizzazione e vendita viaggi, soggiorni e servizi turistici. abrogazione della legge regionale 26 luglio 1997, n. 23 (disciplina delle attività delle agenzie di viaggio e turismo)” e ss.mm.ii prevede al suo art 5 comma 1 che: “Chiunque intende esercitare l'attività di agenzia di viaggio e turismo presenta allo sportello unico attività produttive (SUAP) del Comune territorialmente competente, ... la segnalazione certificata di inizio attività (SCIA)” e che pertanto si ritiene che allo stato il requisito di esercizio di agenzia di viaggi di tre anni vada verificato in base all’autorizzazione all’esercizio di Agenzia di Viaggio (ove rilasciate precedentemente alla semplificazione) ovvero a Scia presentata al Comune dove ha sede l’agenzia stessa e che non risulta al riguardo certificante la pubblicazione sul bollettino ufficiale della Regione Emilia Romagna, ma il titolo abilitativo rilasciato-presentato dall’/all’Ente di competenza;

PRESO ATTO:

- di quanto argomentato, in merito al quesito presentato, nel parere fornito dalla Responsabile del Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia Romagna che ha in capo la competenza specifica sugli standard qualitativi dei servizi di accoglienza e di informazione turistica approvati dalla Giunta regionale come previsto nell’art. 13 comma 5 della L.R. 04/2016.

CONSIDERATO:

- che la giurisprudenza afferma infatti che “nella determinazione dei requisiti tecnico-professionali che i concorrenti devono possedere per la partecipazione alla gara, la stazione appaltante deve rispettare la regola di bilanciamento fra il principio di proporzionalità e di massima partecipazione e la necessità di garantire la qualità e la sicurezza del servizio messo a gara, rispetto alla tipologia e all'oggetto dello specifico appalto” (Consiglio di Stato, Sez. III, sentenza del 2 marzo 2020, n. 1484 e delibera Anac

del 30 maggio 2018 n. 508) e che pertanto non si ritiene che il requisito afferente all'esercizio triennale di Agenzia di Viaggio possa essere limitato al territorio regionale, stanti la vigente normativa sugli appalti pubblici, quale fonte principale di legge e l'attuale quadro normativo di riferimento nazionale e comunitario in materia di concorrenza;

- che è interesse pubblico avere il più ampio numero di potenziali partecipanti alla procedura aperta, nel rispetto dei principi di trasparenza e rotazione;
- che, pertanto, si ritiene di annullare in sede di autotutela ai sensi dell'art. 21 octies della L. 241/90 la procedura aperta approvata con determinazione dirigenziale n. DD-2021-2638 e pubblicata in data 20/12/2021 in quanto uno dei requisiti di idoneità professionale previsti nel disciplinare di gara risulta non conforme alle vigenti normative comunitarie, statali e regionali;

RITENUTO contestualmente pertanto necessario procedere ad una adeguamento degli atti tenendo conto di quanto sopra esposto e dare avvio ad una nuova procedura per l'affidamento dei servizi necessari a garantire la continuità e la valorizzazione della Città di Ferrara e del suo territorio mediante le seguenti prestazioni:

a) Servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.);

b) Servizio di progettazione e attuazione di un piano pluriennale di promozione turistica e commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal territorio del Comune di Ferrara.

Approvando con i necessari adeguamenti il progetto relativo al servizio meglio descritto nei punti a) e b), predisposto dal Servizio Promozione del Territorio, redatto ai sensi dell'art.23 del D.Lgs. 50/2016 (allegato alla presente determina, quale parte integrante e sostanziale), che consiste nei seguenti elaborati:

A. Relazione tecnica illustrativa

B. Capitolato speciale d'appalto

C. Criteri di aggiudicazione, criteri di valutazione delle offerte e requisiti di partecipazione

CONFERMATO:

- che il servizio in oggetto è stato inserito, ai sensi del D.lgs. 50/2016, nel programma biennale degli appalti beni e servizi 2021-2022 approvato quale allegato al DUP 2021-2024;
- che alla luce del disposto di cui all'art.51 del D. Lgs 50/2016, è stato deciso di non suddividere il contratto in lotti funzionali/prestazionali, non ritenendolo possibile e/o economicamente conveniente, poiché trattasi di attività fortemente interconnesse e indirizzate ad un più efficace perseguimento delle finalità del progetto, in coerenza con le scelte dell'Amministrazione di individuare un soggetto unitario che, in concerto con la cabina di regia, avrà il compito di guidare efficacemente il sistema degli operatori e dei fattori di competitività – produzione – offerta, svolgendo azioni di marketing e management del sistema turistico in termini di attrazione dei visitatori e di accrescimento della competitività;
- che l'appalto è costituito da un unico Lotto con le seguenti prestazioni:

	Descrizione	CPV
a	**Servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.)** in conformità a quanto previsto e regolato dal Capitolato	63513000-8 Servizi di informazione turistica
b	**Servizio di promozione e promo commercializzazione**	79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing

	in conformità a quanto previsto e regolato dal Capitolato	

- che alla data del presente atto non è attiva alcuna convenzione quadro stipulata dalla Consip S.p.a. e dall'Agenzia Regionale per l'acquisto di beni e servizi Intercent-ER, comparabile con il servizio in parola, cui poter aderire in base al disposto dell'art. 26 della Legge n° 488/99 e dell'art. 1 comma 456 della Legge n. 296/2006 e successive modifiche ed integrazioni;
- che non risultano attive tra le Convenzioni Consip previste dall'art. 26 della L. 448/99 né in altre Convenzioni della Regione Emilia Romagna forniture di servizi analoghi a quelli in oggetto;
- che pertanto è possibile procedere in maniera autonoma all'affidamento del servizio in oggetto, nel rispetto delle vigenti norme in materia di appalti di cui al D.Lgs. 50/2016;
- che il contratto avrà ad oggetto l'affidamento del "servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) e del servizio di progettazione ed attuazione di un piano pluriennale di promozione turistica e commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal territorio del Comune di Ferrara" e avrà durata di due anni, indicativamente dal 1° marzo 2022 o comunque dalla data di attivazione del servizio oggetto dell'appalto, al 28 febbraio 2024, con possibilità di rinnovo per un periodo non superiore ai due anni, agli stessi patti e condizioni previste dal contratto stesso, qualora l'Amministrazione comunale, ravvisandone la convenienza ed il pubblico interesse, eserciti la relativa facoltà e l'appaltatore manifesti il proprio consenso scritto;

VISTO il quadro economico oggetto dell'appalto:

SERVIZI	24 mesi di servizio	24 mesi (eventuale rinnovo)
Gestione servizi: - IAT - promozione e promo-commercializzazione	€ 513.114,74	€ 513.114,74
Oneri per la sicurezza	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE SERVIZI	€ 513.114,74	€ 513.114,74
Somme a disposizione:		
Iva 22%	€ 112.885,25	€ 112.885,25
Incentivo per funzioni tecniche ai sensi ell'art. 113 del D.Lgs. 50/2016	€ 7.870,48	€ 7.870,48
TOTALE SOMME A DISPOSIZONE	€ 120.755,73	€ 120.755,73
TOTALE	€ 633.870,48	€ 633.870,48

Precisato:

- che la spesa complessiva per l'affidamento pari a euro 626.000,00 (IVA 22% compresa) comprensiva dei costi della manodopera, che la stazione appaltante ha stimato, per la durata di 24 mesi, in via presuntiva pari ad € 306.000,00, trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2021-2023 come di seguito elencato: Azione 07011.03.0510108653 - TURISMO - PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER GARA PROMO-

COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)

- € 260.833,34 sull'annualità 2022
- € 313.000,00 sull'annualità 2023
- € 52.166,67 sull'annualità 2024

- e che con la determina n. DD-2021-2638 si era provveduto ad assumere i relativi impegni di spesa;

VISTO l'art. 35 del D.Lgs. 50/206 comma1 lett.c), ai sensi del quale il presente appalto risulta di rilevanza comunitaria, tenuto conto del valore economico stimato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA, compresa l'opzione di rinnovo esplicitamente stabilita nei documenti di gara.

STABILITO:

- che la scelta della ditta aggiudicataria avverrà, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016, tenendo conto del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, in base ai seguenti elementi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
TOTALE	**100**

- I criteri di valutazione dell'offerta sono riportati negli elaborati allegati ("Allegato C: Criteri di aggiudicazione, criteri di valutazione delle offerte e requisiti di partecipazione").

PRECISATO:

- che sarà cura del Servizio Appalti, Provveditorato e Contratti revocare il bando di gara attualmente pubblicato e pubblicare i documenti della nuova procedura di gara seguendo le indicazioni/informazioni contenuti negli allegati alla presente determina;
- che alla nomina della Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte si procederà con successivo atto del Dirigente di Settore, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs 50/2016 e dell' art. 13 del vigente "Regolamento per la disciplina dei contratti, dei lavori in economia, dell'approvvigionamento di beni e servizi di Economato" approvato con delibera consiliare del 13/5/2002 e s.m.i ;

Considerato:

- che l'art. 113 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. disciplina gli incentivi per le funzioni tecniche svolte dal personale dell'ente nel corso di appalti, lavori pubblici, servizi e forniture, così come definiti dal codice degli appalti;

VISTI:

- il Codice dei Contratti di cui al D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- il Regolamento per la "disciplina dei contratti, dei lavori in economia, dell'approvvigionamento di beni e servizi e di Economato", adottato con deliberazione del Consiglio Comunale del 13/5/2002, PG. n. 14/42792/01 e successive modifiche ed integrazioni;

- gli artt. 147 bis, 183, 191 e 192 del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali di cui al D. Lgs. 267/2000;
- il "Regolamento di cui all'art. 113 del D. Lgs. n. 50/2016 – incentivo funzioni tecniche" siglato dalla parte pubblica e dalla parte sindacale in data 10/12/2018 ed approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 787 del 28/12/2018, successivamente modificato con deliberazione di G.C. n. 710 del 17/12/2019;

DETERMINA

- di annullare, per le motivazioni espresse in premessa, in sede di autotutela ai sensi dell'art. 21 octies della L. 241/90 la procedura aperta approvata con determinazione dirigenziale n. DD-2021-2638 e pubblicata in data 20/12/2021 in quanto uno dei requisiti di idoneità professionale risulta non conforme alle vigenti normative comunitarie, statali e regionali;
- di indire una nuova procedura e di approvare il progetto relativo al "Servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) e del servizio di progettazione ed attuazione di un piano pluriennale di promozione turistica e commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal territorio del Comune di Ferrara", redatto ai sensi dell'art. 23, D.Lgs 50/2016,), che consiste nei seguenti elaborati, allegati alla presente determina, quale parte integrante e sostanziale:
- Allegato A: Relazione tecnica illustrativa
- Allegato B: Capitolato speciale d'appalto
- Allegato C: Criteri di aggiudicazione, criteri di valutazione delle offerte e requisiti di partecipazione
- di procedere all'affidamento del contratto per il servizio in oggetto della durata di 24 mesi per l'importo complessivo a base di gara di € 513.114,75 (IVA 22% esclusa), di cui €306.000,00 stimati quali costi della manodopera, calcolati per la durata di 24 mesi, sulla base delle tabelle predisposte dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il Comparto Servizi Integrati/Multiservizi sulla base degli elementi riportati nel Capitolato Speciale d'Appalto. Gli oneri per la sicurezza derivanti da rischi e da interferenze, non soggetti a ribasso, sono pari a € 0,00. Ai fini dell'art.35, c.4 del Codice dei contratti, il valore massimo stimato dell'appalto è pari a € 2.054.508,21 al netto di IVA e/o altre imposte e contributi di legge, tenuto conto delle prestazioni di cui al presente capitolato e rapportato alla durata massima dell'appalto, ossia comprensivo dell'eventuale rinnovo per un ulteriore biennio, degli eventuali sei mesi di proroga per il completamento delle procedure relative al nuovo affidamento dopo la fine del contratto; viene computato altresì l'importo per eventuali ulteriori lavori che potranno essere affidati, con le modalità previste dall'art. 106 c.1 lett. A) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., legati a finanziamenti derivanti da progetti a dimensione europea, nazionale o regionale qualora disponibili, per la realizzazione di attività di promo-commercializzazione aggiuntive, per un importo annuo massimo di € 200.000,00 IVA esclusa, pari a complessivi € 400.000,00 (IVA esclusa) per i due anni contrattuali;
- di aggiudicare l'appalto mediante procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, secondo quanto già riportato in premessa;
- di stabilire che per essere ammessi alla gara gli operatori economici dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla vigente normativa, nonché dei requisiti indicati nell'allegato C) al presente atto;

- che il contratto sarà contabilizzato a corpo e sarà stipulato in forma pubblica amministrativa, ai sensi di quanto disposto dall'art. 32, c. 14, D.lgs. 50/2016, nonché dall'art. 14 del vigente regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- di dare atto che la Commissione giudicatrice sarà nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte, sarà composta da n. 3 esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto;
- di approvare che divenuta efficace l'aggiudicazione, qualora si ravvisino le condizioni dell'art. 32, comma 8 D.lgs 50/2016 e s.m.i., l'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere l'esecuzione d'urgenza del contratto, nelle more della stipulazione dello stesso;
- di confermare gli impegni già assunti con determina n. 2638-21 relativi alla spesa complessiva per l'affidamento biennale del contratto sopra citato pari a euro 626.000,00 (IVA 22% compresa) come di seguito elencato:
  Azione 07011.03.0510108653 - TURISMO - PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER GARA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZIO INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)

  - € 260.833,34 sull'annualità 2022 impegno n. 344/2022
  - € 313.000,00 sull'annualità 2023 impegno n. 191/2023
  - € 52.166,67 sull'annualità 2024 impegno n. 101/2024
- di definire la somma complessiva di Euro 7.870,48 (di cui Euro 1.574,10 per il fondo innovazione + Euro 6.296,38 per funzioni tecniche) a titolo di incentivi ex art. 113 D.Lgs. 50/2016, relativamente al contratto sopra citato confermando gli impegni e gli accertamenti già assunti con determina n. 2638-21, come di seguito specificato:

  1) per le somme da destinare agli incentivi per funzioni tecniche:

	AZIONI		**COMPLESSIVO**	**2022**	**2023**	**2024**
INCEN-TIVO	01021.01.4010500005	INCENTIVI PER FUNZIONI TECNICHE PER SERVIZI E FORNITURE - ART. 113 2°COMMA D-LGS.50/2016 - REGOLARIZZO CONTABILE	€ 4.706,68	€ 3.333,91 **Impegno n. 348/2022**	€ 1.176,67 **Impegno n. 195/2023**	€ 196,10 **Impegno n. 98/2024**
ONERI	01021.01.4010500006	CONTRIBUTI SU INCENTIVI PER FUNZIONI TECNICHE PER SERVIZI E FORNITURE - ART. 113 2°COMMA D-LGS.50/2016 - REGOLARIZZO CONTABILE	€ 1.189,63	€ 842,65 **Impegno n. 347/2022**	€ 297,41 **Impegno n. 196/2023**	€ 49,57 **Impegno n. 99/2024**
IRAP	01021.02.5010400004	IRAP SU INCENTIVI PER FUNZIONI TECNICHE PER SERVIZI E FORNITURE - ART. 113 2°COMMA D-LGS.50/2016 - REGOLARIZZO CONTABILE	€ 400,07	€ 283,38 **Impegno n. 347/2022**	€ 100,02 **Impegno n. 197/2023**	€ 16,67 **Impegno n. 100/2024**
		TOTALE	**2.96,38**	**4.459,94**	**1.574,10**	**262,34**

  - Accertamento n. 18/2022 € 4.459,94
  - Accertamento n. 6/2023 € 1.574,10
  - Accertamento n. 3/2024 € 262,34

  2) per quanto riguarda la somme da destinare al fondo di innovazione, si confermano gli impegni e gli accertamenti già assunti con determina n. 2638-21:

- impegno n. 346/2022 € 1.574,10
- accertamento n. 19/2022 € 1.574,10

- di indicare quale direttore dell'esecuzione il Dott. Leonardo Punginelli, responsabile U.O. Gestione Turismo ed Eventi del Servizio di Promozione del Territorio;
- di indicare quale responsabile del procedimento la dott.ssa Maria Teresa Pinna Dirigente del Servizio di Promozione del Territorio;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Appalti, Provveditorato e Contratti per gli adempimenti successivi di competenza;
- di trasmettere il presente atto al Responsabile del Servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile (art. 147 bis del D.Lgs. 267/00);
- di dare atto che con l'apposizione del predetto visto il presente provvedimento diviene immediatamente esecutivo.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Maria Teresa Pinna / INFOCERT SPA

Tipo	Numero/Anno	Capitolo	CIG	Fornitore	Importo
Uscita	344/2022	07011.03.0510108653	89497753F8		260.833,34
Uscita	191/2023	07011.03.0510108653	89497753F8		313.000,00
Uscita	345/2022	07011.03.0510108653	89497753F8		4.459,94
Uscita	192/2023	07011.03.0510108653			1.574,10
Uscita	347/2022	01021.01.4010500006			842,65
Uscita	348/2022	01021.02.5010400004			283,38
Uscita	346/2022	07011.03.0510108653			1.574,10
Uscita	349/2022	01021.01.4010500005			3.333,91
Uscita	195/2023	01021.01.4010500005			1.176,67
Uscita	98/2024	01021.01.4010500005			196,10
Uscita	196/2023	01021.01.4010500006			297,41
Uscita	99/2024	01021.01.4010500006			49,57
Uscita	197/2023	01021.02.5010400004			100,02
Uscita	100/2024	01021.02.5010400004			16,67
Uscita	101/2024	07011.03.0510108653			52.166,67
Uscita	102/2024	07011.03.0510108653			262,34
Entrata	18/2022	30500.99.0128800002			4.459,94
Entrata	6/2023	30500.99.0128800002			1.574,10
Entrata	3/2024	30500.99.0128800002			262,34
Entrata	19/2022	30500.99.0128800005			1.574,10

Atto sottoscritto digitalmente secondo la normativa vigente